

Plan stratégique de développement de la mariculture au Québec 2013-2018



Par Sophie Fortier, coordonnatrice
Table maricole du Québec,
novembre 2014

La mariculture

Culture en mer d'organismes aquatiques: poissons, mollusques (conchyliculture), crustacés et plantes marines.

Aquaculture en eau salée.



Mariculture québécoise

- Depuis 1990
- Gaspésie, Côte-Nord, Îles-de-la-Madeleine, Bas-Saint-Laurent.
- Conchyliculture
- 165 emplois, +/- 20 entreprises
- Tendances de consommations
- Moteur économique en région
- Réponse à la diminution ressources halieutiques
- Stratégie maritime du Québec



Mission de la Table maricole du Québec

Rassembler les gens du secteur québécois de la mariculture autour d'un plan stratégique de développement et de créer, avec eux, l'environnement d'affaires nécessaire à la croissance de l'industrie selon les principes de développement durable.

Structure de la Table maricole du Québec

- 10 administrateurs 4 invités permanents représentant la filière:
- Producteurs: 2 membres/Regroupement des mariculteurs du Québec + 3 mariculteurs nommés régionalement;
- Transformation /Association québécoise de l'industrie de la pêche (AQIP);
- Commercialisation;
- Société de développement de l'industrie maricole (SODIM);
- Recherche et développement sc. : Merinov;
- MAPAQ, MPO;
- CRÉNEAU ACCORD, Ressources, Sciences et Technologies marines (RSTM);
- Ministère de l'exportation, de l'innovation et de l'économie (MEIE).

Structure du plan stratégique mariculture québécoise 2013-2018



Valeurs de la Table maricole du Québec

- **Collaboration;**
- **Qualité;**
- **Intégrité;**
- **Pérennité;**
- **Développement durable.**



Vision de l'industrie pour 2018

Présente sur l'ensemble du Québec maritime, l'industrie maricole sera, en 2018, constituée d'**entreprises rentables et pérennes**, à l'écoute des **besoins des marchés** et respectueuses des principes de **développement durable**.



Orientations sectorielles 2013-18 :

- 1) Développement d'entreprises maricoles québécoises rentables et pérennes**
- 1) Croissance soutenue du secteur maricole québécois**

Orientation 1: Développement d'entreprises maricoles québécoises rentables et pérennes

Moyen 1.1 : Renouvellement et mise en place d'outils de financement adéquats pour les entreprises maricoles

ACTIONS

- 1.1.1 Clarifier et établir l'admissibilité au crédit d'impôt à l'investissement des équipements maricoles (2015- RMQ, MFEQ, CRÉ);**
- 1.1.2 Assurer le renouvellement du crédit d'impôt à la masse salariale (Déc. 2015- RMQ, MFEQ, CRÉ);**
- 1.1.3 Assurer l'implantation, sur le modèle de l'agriculture, d'un système de gestion des risques en production maricole (2014- MAPAQ, TM);**
- 1.1.4 Assurer le maintien des programmes d'aide financière des gouvernements destinés aux entreprises maricoles pour le remplacement des équipements (2016-RMQ);**
- 1.1.5 Favoriser la recapitalisation d'un fonds d'investissement en mariculture (2014- CRÉ, MAPAQ, DEC).**

Orientation 1: Développement d'entreprises maricoles québécoises rentables et pérennes

Moyen 1.2 : Amélioration de la productivité des entreprises/ optimisation des modèles d'affaires actuels

ACTIONS

- 1.2.1 Proposer aux entreprises des modèles d'affaires existants à l'extérieur du Québec pour l'amélioration de l'organisation du travail et la compétitivité des entreprises (2014- RMQ, Merinov, TM);
- 1.2.2 Instaurer un mécanisme de suivi des coûts de revient et d'évaluation de la performance des principales productions maricoles du Québec (2018- RMQ, Merinov, MAPAQ);
- 1.2.3 Identifier par zone des risques à la production, proposer des mesures d'atténuation et diffuser l'information (2017- RMQ, Merinov, MAPAQ);
- 1.2.4 Favoriser la mise en place d'un financement approprié pour les initiatives de développement, de transfert et/ou d'adaptation technologique (2016- MAPAQ, MFEQ, MPO, CRÉ et autres partenaires).

Orientation 2 : Croissance soutenue du secteur maricole québécois

Moyen 2.1 : Développement des marchés pour les produits maricoles du Québec

ACTIONS

- 2.1.1** **Création et mise en œuvre d'une stratégie marketing pour les produits maricoles québécois. (2016- AQIP, TM, RMQ, MAPAQ);**

- 2.1.2** **Création d'une charte de qualité des produits maricoles québécois (2016- AQIP, RMQ, Merinov, MAPAQ).**

Orientation 2 : Croissance soutenue du secteur maricole québécois

Moyen 2.2 : Amélioration de la gestion des risques

ACTIONS



- 2.2.1 Confirmer les besoins en monitoring pour identifier et mettre en place un programme de suivi récurrent (2014- Merinov, RMQ, MPO, TM);
- 2.2.2 Poursuivre les travaux ayant pour objectif de diminuer les impacts liés aux espèces envahissantes, prédatrices et compétitrices (2015- RMQ, Merinov, MPO, comité ZIP).

Orientation 2 : Croissance soutenue du secteur maricole québécois

Moyens 2.3 : Développement d'un environnement répondant adéquatement aux besoins des entreprises et du secteur maricole québécois

ACTIONS

- 2.3.1** Établir, dans les régions maritimes du Québec, des « cadres de développement aquacole » visant à favoriser l'implantation et la croissance des entreprises et l'utilisation efficiente des sites déjà en place (2018- MAPAQ, MPO);
- 2.3.2** Favoriser la création de parcs maricoles en identifiant les besoins par région/zone (2015- RMQ, MAPAQ, Merinov);
- 2.3.3** Participer à l'apport de solutions aux problématiques liées aux quais de Carleton et de Gaspé (2018- MPO, RMQ, MAPAQ);
- 2.3.4** S'assurer que la recherche et le développement soient clairement définis avec les producteurs, correspondent aux besoins de l'industrie et soient bien diffusés (2014-RMQ, Merinov, MAPAQ, TM)